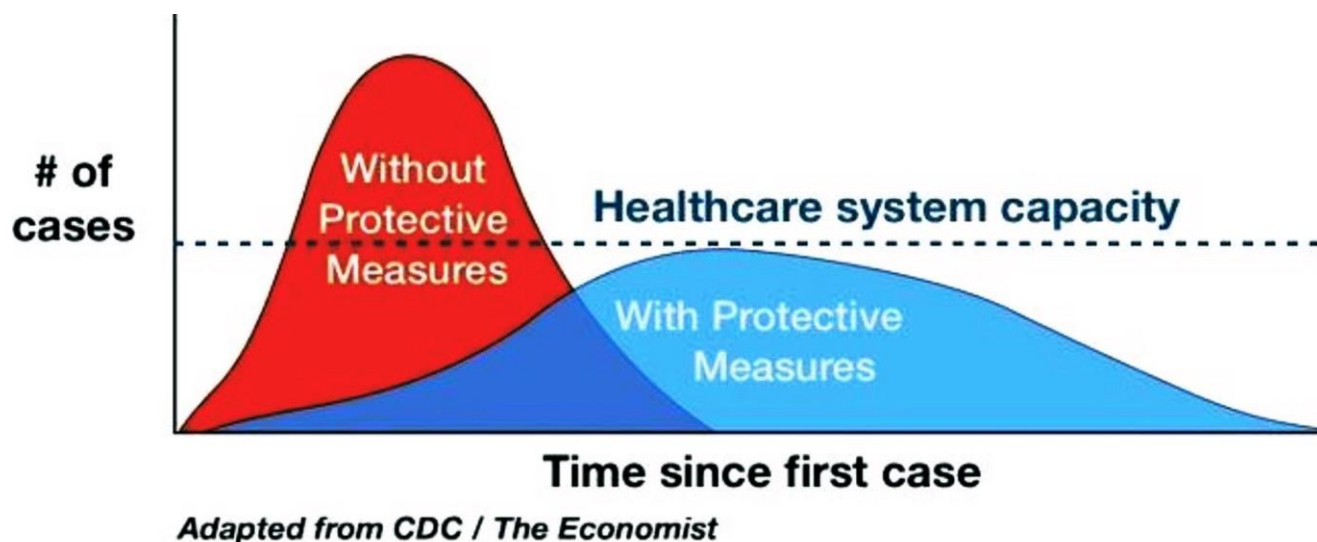


GUIA INTERNO - AME

Última atualização em 16 de março 2020

Medidas imediatas para colaboradores

1) Todos devem entender o seguinte gráfico:




Dessa forma, o distanciamento social é mandatório para todos os nossos membros, durante e após o horário comercial.

2) Implementamos o regime de Home Office imediatamente. Por favor, siga essas regras:

- a. Qualquer membro da equipe que precisar visitar o escritório para recolher itens pessoais deve solicitar autorização prévia à área de Pessoas. A data limite é 16 de Março e a entrada será coordenada para manter o distanciamento entre as pessoas.
- b. Pessoas apresentando os seguintes sintomas estão proibidas de entrar no escritório: febre, tosse seca, dor de cabeça e/ou dificuldade de respirar.
- c. Durante as horas de trabalho mantenha-se conectado por meio de nossos softwares e ferramentas de comunicação.
- d. Por favor, certifique-se de que todas as reuniões já agendadas não sejam canceladas, e que elas sejam rearranjadas para acontecer via videoconferência.
- e. Mantenha o *dress code* do trabalho em escritório.
- f. Certifique-se que suas prioridades estejam alinhadas com a liderança.



- 
- 3) Por favor, siga as recomendações oficiais de nosso Ministério da Saúde para prevenção de disseminação do vírus. Encontre em:

<https://www.saude.gov.br/noticias/agencia-saude/46540-saude-anuncia-orientacoes-para-evitar-a-disseminacao-do-coronavirus>

- 4) Não estoque suprimentos. Supermercados e farmácias permanecerão abertos. Estocar suprimentos dificultará a vida dos outros com menos poder de compra ou com necessidades especiais.
- 5) Cuide da sua saúde mental. Distanciamento social durante um longo período de tempo pode ser desafiado para sua mente. Faça exercícios dentro de casa, converse com sua família e amigos via videoconferência e encontre uma atividade que o relaxe diariamente.
- 6) Mantenha uma visão positiva das coisas. Seguindo as orientações recomendadas, vocês estarão ativamente contribuindo para a diminuição da disseminação do COVID-19.

GUIA DE COMUNICAÇÃO AME - COVID-19

Última atualização em 20 de março 2020

- 1) Todas as comunicações com nossos clientes permanecerão operacionais. Isso inclui toda a interação via mídias sociais, e-mails e acolhimento via telefone.
- 2) A campanha de comunicação seguirá os objetivos primários abaixo:
 - a. Conscientizar o público em geral da importância do distanciamento social para achatar a curva
 - b. Atualizar o público em geral com recomendações e medidas sendo tomadas pelo governo nas esferas estadual e federal
 - c. Manter nosso conselho científico ativamente engajado com nossos clientes, por meio da execução de lives e produção de conteúdo em nossas mídias sociais
 - d. Disseminar todos os aspectos positivos deste momento, sugerindo atividades de entretenimento





3) Exemplos de posts até o momento:





